**Giardinaggio: in calo gli acquisti di macchine e attrezzature**

***Il mercato Italia segna nei primi nove mesi dell’anno un calo complessivo del 12%, e in base alle elaborazioni di Comagarden si prevede una chiusura d’anno intorno a -7%. L’inflazione riduce la propensione all’acquisto di mezzi per il gardening, soprattutto da parte del vasto pubblico dei privati e degli hobbisti.***

Il mercato delle macchine e attrezzature per il giardinaggio e la cura del verde registra un calo complessivo del 12% nei primi nove mesi dell’anno. Ad eccezione di poche tipologie di mezzi che segnano incrementi rispetto ai nove mesi del 2022 - vedi le tagliasiepi (+12,7%), i decespugliatori/linetrimmer (+16.8%), i soffiatori/aspiratori (+2,8%), i ride-on professionali (+28%) e i biotrituratori (+5%) - la gran parte delle altre tipologie segna passivi più o meno accentuati. I rasaerba calano del 23%, le motozappatrici del 26%, i decespugliatori a scoppio del 14% e le motoseghe del 12%. L’andamento climatico dell’anno - caratterizzato da temperature elevate e scarse precipitazioni - ha penalizzato in modo vistoso gli spazzaneve, che a fine settembre accumulano un passivo del 53%. Questi dati - forniti dal gruppo di rilevamento statistico Morgan che comprende la gran parte delle case costruttrici - costituiscono la base per le previsioni elaborate dall’associazione di categoria Comagarden, che stima a fine anno un passivo pari al 7%. Il numero complessivo di macchine e attrezzature vendute dovrebbe attestarsi, nel bilancio conclusivo, intorno ad 1 milione e 263 mila unità. In termini numerici, le tipologie di mezzi più acquistate saranno le motoseghe (328 mila unità previste), i decespugliatori a scoppio (212 mila) e i rasaerba (208 mila). Il mercato del gardening – ricorda Comagarden – ha avuto notevoli incrementi nel periodo della pandemia, come conseguenza della maggiore permanenza delle persone nelle proprie case e della maggiore attenzione per uno stile di vita salutistico e legato alla natura. Nell’anno in corso, tuttavia, si nota una minore propensione ad investire nel settore, in parte per il ritorno a condizioni di vita più ordinarie in parte per l’inflazione, che riduce il potere di acquisto delle famiglie e porta a procrastinare gli investimenti nelle attività di tipo hobbistico.

**Roma, 23 novembre 2023**

|  |  |
| --- | --- |
| **GENNAIO-SETTEMBRE 2023** | |
|  |  |
|  | **Var. % 2023/2022** |
| **ATOMIZZATORI** | **-20,4%** |
| **ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI** | **-36,7%** |
| **BIOTRITURATORI** | **5,0%** |
| **DECESPUGLIATORI A SCOPPIO** | **-14,4%** |
| **DECESPUGLIATORI / LINETRIMMERS** | **16,8%** |
| **FORBICI A BATTERIA DA PRATO** | **-11,7%** |
| **MOTOSEGHE** | **-12,5%** |
| **MOTOZAPPATRICI** | **-26,0%** |
| **POTATRICI / PRUNER BATTERIA** | **-54,0%** |
| **SRAMATORI** | **-28,6%** |
| **RASAERBA** | **-22,8%** |
| **ROBOT** | **4,8%** |
| **RIDE-ON Consumer** | **-3,6%** |
| **RIDE-ON MMV** | **28,0%** |
| **SOFFIATORI/ASPIRATORI** | **2,8%** |
| **SPAZZANEVE** | **-52,6%** |
| **TAGLIASIEPI** | **12,7%** |
| **TRATTORINI** | **-7,7%** |
| **ZERO TURN Consumer** | **-17,6%** |
| **ZERO TURN MMV** | **-23,7%** |
| **TOTALE MORGAN** | **-12,1%** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Stima della totalità del mercato nazionale effettuata sulla base dei dati dell’indagine campionaria.** | | | |
| **Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2022 e stime 2023, in numero** | | | |
|  | **Migliaia di unità** | |  |
|  | **2022** | **2023** | **Var. % 2023/2022** |
| **ATOMIZZATORI** | 3,4 | 2,7 | -23% |
| **ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI** | 10,0 | 8,4 | -16% |
| **BIOTRITURATORI** | 8,7 | 8,5 | -2% |
| **DECESPUGLIATORI A SCOPPIO** | 231,6 | 212,4 | -8% |
| **DECESPUGLIATORI / LINETRIMMERS** | 86,9 | 103,4 | 19% |
| **FORBICI A BATTERIA** | 35,1 | 30,0 | -15% |
| **MOTOSEGHE** | 368,8 | 328,2 | -11% |
| **MOTOZAPPATRICI** | 32,5 | 25,8 | -20% |
| **SRAMATORI** | 26,5 | 21,0 | -21% |
| **RASAERBA** | 252,6 | 208,2 | -18% |
| **RASAERBA ROBOT** | 32,5 | 33,0 | 2% |
| **RIDE-ON Consumer** | 7,1 | 7,1 | 1% |
| **RIDE-ON MMV** | 0,9 | 0,9 | 0% |
| **SOFFIATORI/ASPIRATORI** | 138,0 | 140,5 | 2% |
| **SPAZZANEVE** | 4,7 | 3,5 | -26% |
| **TAGLIASIEPI** | 94,1 | 106,3 | 13% |
| **TRATTORINI** | 22,8 | 21,3 | -6% |
| **ZERO TURN Consumer** | 1,5 | 1,5 | -6% |
| **ZERO TURN MMV** | 0,8 | 0,6 | -23% |
| **TOTALE MORGAN** | 1.358,5 | 1.263,3 | **-7%** |