



# COMAGARDEN

Costruttori Macchine  
per il Giardinaggio

## NOTA SPAMPA 1° TRIMESTRE 2013

### ANDAMENTO DEL MERCATO

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle vendite delle aziende che partecipano al monitoraggio trimestrale Morgan, il primo trimestre del 2013 ha registrato un nuovo decremento. Le vendite totali, infatti, hanno segnato un calo del 15,7% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I dati suddivisi per tipologia di macchina hanno mostrato andamenti negativi per quasi tutte le linee di prodotto, ad eccezione dei ride-on mmv. In particolare il confronto tra i dati del primo trimestre 2013 e quelli del primo trimestre del 2012, mostra quanto segue:

- in calo le vendite di rasaerba, -15,7%;
- decrementi consistenti delle vendite si registrano anche per trattorini, ride-on consumer e zero turn;
- le vendite di motozappe e motoseghe registrano un decremento rispettivamente del 24,1% e del 16,3%.

**Tab.1 – Var. % 1° trimestre 2013 rispetto al 1° trimestre 2012**

<b>RASAERBA</b>	<b>-15,7%</b>
<b>MOTOSEGHE</b>	<b>-16,3%</b>
<b>DECESPUGLIATORI</b>	<b>-8,3%</b>
<b>TRIMMER</b>	<b>-11,3%</b>
<b>SOFFIATORI/ASPIRATORI</b>	<b>-26,1%</b>
<b>BIOTRITURATORI</b>	<b>-0,4%</b>
<b>MOTAZAPPE</b>	<b>-24,1%</b>
<b>TAGLIASIEPI</b>	<b>-9,8%</b>
<b>SPAZZANEVE</b>	<b>-72,2%</b>
<b>ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI</b>	<b>-42,0%</b>
<b>POTATRICI AD ASTA</b>	<b>-25,3%</b>
<b>TRATTORINI Consumer</b>	<b>-20,6%</b>
<b>ZERO TURN Consumer</b>	<b>-34,2%</b>
<b>ZERO TURN MMV</b>	<b>-40,4%</b>
<b>RIDE-ON Consumer</b>	<b>-40,3%</b>
<b>RIDE-ON MMV</b>	<b>44,8%</b>
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>-15,7%</b>

Per quanto riguarda il mercato totale, per l'anno 2013, si potrebbe ipotizzare, a fine anno, ancora un risultato negativo delle vendite di macchine da giardinaggio rispetto all'anno precedente. Secondo questa stima, infatti, si dovrebbe registrare una chiusura d'anno a -7,6%. In particolare si dovrebbero registrare decrementi nelle vendite di rasaerba (- 9,0%), ride-on consumer (-17,8%), arieggiatori/scarificatori (-34,4%), potatrici ad asta (-11,2%), motoseghe (-5,5%) e i decespugliatori (-9,2%).

**Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2012-2013 in numero**

	2012	2013	Var% 2013/2012
<b>RASAERBA</b>	236.469	215.145	-9,0%
<b>MOTOSEGHE</b>	318.457	300.844	-5,5%
<b>DECESPUGLIATORI</b>	176.873	160.617	-9,2%
<b>TRIMMER</b>	62.797	60.812	-3,2%
<b>SOFFIA TORI/ A SPIRA TORI</b>	79.864	79.417	-0,6%
<b>BIOTRITURA TORI</b>	6.947	6.643	-4,4%
<b>MOTOZA PPE</b>	30.381	24.453	-19,5%
<b>TAGLIASIEPI</b>	65.625	61.927	-5,6%
<b>SPAZZANEVE</b>	14.207	10.092	-29,0%
<b>ARIEGGIA TORI/ SCARIFICA TORI</b>	7.000	4.593	-34,4%
<b>POTA TRICI AD ASTA</b>	3.417	3.033	-11,2%
<b>TRATTORINI Consumer</b>	14.259	12.430	-12,8%
<b>ZERO TURN Consumer</b>	470	410	-12,7%
<b>ZERO TURN MMV</b>	394	331	-16,0%
<b>RIDE-ON Consumer</b>	5.568	4.576	-17,8%
<b>RIDE-ON MMV</b>	369	410	11,2%
<b>TOTALE MORGAN</b>	1.023.097	945.734	-7,6%