



COMAGARDEN

Costruttori Macchine
per il Giardinaggio

INDAGINE TRIMESTRALE COMAGARDEN/MORGAN

RISULTATI RILEVAZIONE TRIMESTRALE

ANDAMENTO DEL MERCATO – 1° TRIMESTRE 2014

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle vendite delle aziende che partecipano al monitoraggio trimestrale Morgan, il primo trimestre del 2014 registra nuovamente un segno più. Le vendite totali segnano un incremento del 15,6% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I dati suddivisi per tipologia di macchina mostrano andamenti tendenzialmente positivi per quasi tutte le linee di prodotto. In particolare il confronto tra i dati del primo trimestre 2014 e quelli dello stesso periodo del 2013, evidenzia quanto segue:

- incrementi consistenti delle vendite si registrano per decespugliatori (+33,1%), soffiatori/aspiratori (+49,2%), biotrituratori (+41,9%), motozappe (23,3%) e spazzaneve (+12,3%);
- i trattorini consumer e i rasaerba crescono rispettivamente del 36,0% e del 15,8%;
- le vendite di ride on consumer registrano un aumento del 57,5%;
- gli unici segmenti che mostrano andamenti negativi sono quelli dei ride-on mmv (-31,7%), degli zero turn mmv (-19,4%) e dei trimmer (-7,6%).

Tab.1 – Var. % 1° trimestre 2014 rispetto al 1° trimestre 2013

RASAERBA	15,8%
MOTOSEGHE	8,2%
DECESPUGLIA TORI	33,1%
TRIMMER	-7,6%
SOFFIA TORI/ A SPIRATORI	49,2%
BIOTRITURA TORI	41,9%
MOTOZAPPE	23,3%
TAGLIA SIEPI	-1,9%
SPAZZA NEVE	12,3%
A RIEGGIA TORI/ SCA RIFICA TORI	18,5%
POTA TRICI AD ASTA	9,9%
TRA TTORINI Consumer	36,0%
ZERO TURN Consumer	37,3%
ZERO TURN MMV	-19,4%
RIDE-ON Consumer	57,5%
RIDE-ON MMV	-31,7%
A TOMIZZA TORI/ IRRORA TORI	55,8%
TOTAL E MORGAN	15,6%

STIMA MERCATO TOTALE

STIMA MERCATO TOTALE ANNO 2014

Sulla base dei dati dell'indagine campionaria, viene effettuata una stima della totalità del mercato nazionale, considerando per gli altri trimestri dell'anno un andamento simile a quello dello stesso periodo del 2013, che conferma un aumento del 4,3% delle vendite di macchine da giardinaggio rispetto all'anno precedente.

In particolare si dovrebbero registrare aumenti nelle vendite di decespugliatori (+11,6%), ride-on consumer (+10,1%), trattorini consumer (+9,2%), zero turn consumer (+8,6%), biotrituratori (+6,2%), rasaerba (+5,6%), taglia siepi (+6,1%). In calo motozappe (-3,0%), spazzaneve (-4,7%), trimmer (-0,5%) e motoseghe (-0,7%).

Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2013-2014 in numero

	2013	2014	Var% 2014/2013
RASAERBA	223.331	235.732	5,6%
MOTOSEGHE	277.789	275.785	-0,7%
DECESPUGLIATORI	207.036	231.135	11,6%
TRIMMER	65.443	65.115	-0,5%
SOFFIATORI/ASPIRATORI	73.835	76.148	3,1%
BIOTRITURATORI	6.964	7.396	6,2%
MOTOZAPPE	27.349	26.539	-3,0%
TAGLIEPI	86.868	92.174	6,1%
SPAZZANEVE	10.229	9.751	-4,7%
ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI	5.161	5.373	4,1%
POTATRICI AD ASTA	3.499	3.609	3,1%
TRATTORINI Consumer	14.064	15.365	9,2%
ZERO TURN Consumer	589	639	8,6%
ZERO TURN MMV	367	349	-4,9%
RIDE-ON Consumer	5.091	5.603	10,1%
RIDE-ON MMV	462	423	-8,4%
TOTALE MORGAN	1.008.077	1.051.136	4,3%