



# COMAGARDEN

Costruttori Macchine  
per il Giardinaggio

## INDAGINE TRIMESTRALE COMAGARDEN/MORGAN

### RISULTATI RILEVAZIONE TRIMESTRALE

#### ANDAMENTO DEL MERCATO – 1° TRIMESTRE 2014

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle vendite delle aziende che partecipano al monitoraggio trimestrale Morgan, il primo trimestre del 2014 registra nuovamente un segno più. Le vendite totali segnano un incremento del 15,6% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I dati suddivisi per tipologia di macchina mostrano andamenti tendenzialmente positivi per quasi tutte le linee di prodotto. In particolare il confronto tra i dati del primo trimestre 2014 e quelli dello stesso periodo del 2013, evidenzia quanto segue:

- incrementi consistenti delle vendite si registrano per decespugliatori (+33,1%), soffiatori/aspiratori (+49,2%), biotrituratori (+41,9%), motozappe (23,3%) e spazzaneve (+12,3%);
- i trattorini consumer e i rasaerba crescono rispettivamente del 36,0% e del 15,8%;
- le vendite di ride on consumer registrano un aumento del 57,5%;
- gli unici segmenti che mostrano andamenti negativi sono quelli dei ride-on mmv (-31,7%), degli zero turn mmv (-19,4%) e dei trimmer (-7,6%).

**Tab.1 – Var. % 1° trimestre 2014 rispetto al 1° trimestre 2013**

<b>RASAERBA</b>	15,8%
<b>MOTOSEGHE</b>	8,2%
<b>DECESPUGLIA TORI</b>	33,1%
<b>TRIMMER</b>	-7,6%
<b>SOFFIA TORI/ A SPIRATORI</b>	49,2%
<b>BIOTRITURATORI</b>	41,9%
<b>MOTOZAPPE</b>	23,3%
<b>TAGLIA SIEPI</b>	-1,9%
<b>SPAZZA NEVE</b>	12,3%
<b>A RIEGGIA TORI/ SCA RIFICA TORI</b>	18,5%
<b>POTA TRICI AD ASTA</b>	9,9%
<b>TRA TTORINI Consumer</b>	36,0%
<b>ZERO TURN Consumer</b>	37,3%
<b>ZERO TURN MMV</b>	-19,4%
<b>RIDE-ON Consumer</b>	57,5%
<b>RIDE-ON MMV</b>	-31,7%
<b>A TOMIZZA TORI/ IRRORA TORI</b>	55,8%
<b>TOTAL E MORGAN</b>	<b>15,6%</b>

## STIMA MERCATO TOTALE

### STIMA MERCATO TOTALE ANNO 2014

Sulla base dei dati dell'indagine campionaria, viene effettuata una stima della totalità del mercato nazionale, considerando per gli altri trimestri dell'anno un andamento simile a quello dello stesso periodo del 2013, che conferma un aumento del 4,3% delle vendite di macchine da giardinaggio rispetto all'anno precedente.

In particolare si dovrebbero registrare aumenti nelle vendite di decespugliatori (+11,6%), ride-on consumer (+10,1%), trattorini consumer (+9,2%), zero turn consumer (+8,6%), biotrituratori (+6,2%), rasaerba (+5,6%), taglia siepi (+6,1%). In calo motozappe (-3,0%), spazzaneve (-4,7%), trimmer (-0,5%) e motoseghe (-0,7%).

**Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2013-2014 in numero**

	2013	2014	Var% 2014/2013
<b>RASAERBA</b>	223.331	235.732	5,6%
<b>MOTOSEGHE</b>	277.789	275.785	-0,7%
<b>DECESPUGLIATORI</b>	207.036	231.135	11,6%
<b>TRIMMER</b>	65.443	65.115	-0,5%
<b>SOFFIATORI/ASPIRATORI</b>	73.835	76.148	3,1%
<b>BIOTRITURATORI</b>	6.964	7.396	6,2%
<b>MOTOZAPPE</b>	27.349	26.539	-3,0%
<b>TAGLIA SIEPI</b>	86.868	92.174	6,1%
<b>SPAZZANEVE</b>	10.229	9.751	-4,7%
<b>ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI</b>	5.161	5.373	4,1%
<b>POTATRICI AD ASTA</b>	3.499	3.609	3,1%
<b>TRATTORINI Consumer</b>	14.064	15.365	9,2%
<b>ZERO TURN Consumer</b>	589	639	8,6%
<b>ZERO TURN MMV</b>	367	349	-4,9%
<b>RIDE-ON Consumer</b>	5.091	5.603	10,1%
<b>RIDE-ON MMV</b>	462	423	-8,4%
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>1.008.077</b>	<b>1.051.136</b>	<b>4,3%</b>