



COMAGARDEN

Costruttori Macchine
per il Giardinaggio

NOTA STAMPA

ANDAMENTO DEL MERCATO

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle vendite delle aziende che partecipano al monitoraggio trimestrale Morgan, il secondo trimestre del 2012 ha registrato un nuovo decremento. Le vendite totali, infatti, hanno segnato un calo del 13,9% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I dati suddivisi per tipologia di macchina hanno mostrato andamenti negativi per quasi tutte le linee di prodotto. In particolare il confronto tra i dati del secondo trimestre 2012 e quelli del secondo trimestre del 2011, mostra quanto segue:

- in calo le vendite di rasaerba, -11,4%;
- decrementi consistenti delle vendite si registrano anche per trattorini, ride-on e zero turn;
- le vendite di motoseghe registrano un decremento dell'8%.

Tab.1 – Var. % 2° trimestre 2012 rispetto al 2° trimestre 2011

RASAERBA	-11,4
MOTOSEGHE	-8,0
DECESPUGLIA TORI	-19,9
TRIMMER	-7,2
SOFFIA TORI/ A SPIRA TORI	1,8
BIOTRITURA TORI	-2,4
MOTOZAPPE	-36,6
TAGLIA SIEPI	-27,1
TRATTORINI Consumer	-30,5
TRATTORINI MMV + Compact	-3,8
ZERO TURN Consumer	-25,1
ZERO TURN MMV	-15,5
RIDE-ON Consumer	-30,2
RIDE-ON MMV	-26,9
TOTALE MORGAN	-13,9

Considerando i dati su base semestrale, i segnali negativi già riscontrati nei primi tre mesi dell'anno sono stati confermati da un andamento fortemente cedente del periodo aprile-giugno. Il secondo trimestre registra, infatti, in totale, un segno meno pari a -13,4%, con andamenti negativi per tutte le tipologie di macchine tranne per le macchine raccolta foglie (Soffiatori/Aspiratori +10,7%).

Tab.2 – Var. % 1° semestre 2012 rispetto al 1° semestre 2011

RASAERBA	-13,1
MOTOSEGHE	-8,7
DECESPUGLIATORI	-21,8
TRIMMER	-1,0
SOFFIATORI/ASPIRATORI	10,7
BIOTRITURATORI	-10,2
MOTOZAPPE	-23,5
TAGLIEPI	-21,5
TRATTORINI Consumer	-33,7
TRATTORINI MMV + Compact	-15,7
ZERO TURN Consumer	-6,0
ZERO TURN MMV	-17,7
RIDE-ON Consumer	-18,9
RIDE-ON MMV	-6,5
TOTALE MORGAN	-13,4

Per quanto riguarda il mercato totale, se si considera, per gli ultimi due trimestri del 2012 un andamento simile a quello dello stesso periodo del 2012, si potrebbe ipotizzare, a fine anno, ancora un risultato negativo delle vendite di macchine da giardinaggio rispetto all'anno precedente. Secondo questa stima, infatti, si dovrebbe registrare una chiusura d'anno a -9,7%. In particolare le vendite di rasaerba dovrebbero calare dell'11,2%, i ride-on consumer dovrebbero decrescere del 17,7%, i decespugliatori del 17% e le motoseghe del 5,4%.

Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2011-2012 in numero

	2011	2012	Var% 2012/2011
RASAERBA	269.866	239.529	-11,2
Batteria	3.101	4.000	29,0
Elettrici	104.625	99.349	-5,0
C.I. spinta	66.832	55.075	-17,6
C.I. semoventi	95.308	81.104	-14,9
MOTOSEGHE	333.161	315.160	-5,4
Batteria	1.958	1.384	-29,3
Elettroseghe	37.384	32.750	-12,4
Motore scoppio	293.819	281.026	-4,4
DECESPUGLIA TORI	213.338	177.060	-17,0
TRIMMER	63.611	63.097	-0,8
SOFFIA TORI/ ASPIRA TORI	67.338	71.614	6,4
BIOTRITURA TORI	7.438	6.891	-7,3
MOTOZAPPE	33.370	26.267	-21,3
TAGLIA SIEPI	79.012	67.805	-14,2
TRATTORINI Consumer	20.308	14.693	-27,6
TRATTORINI MMV + Compact	530	496	-6,4
ZERO TURN Consumer	487	460	-5,5
ZERO TURN MMV	418	354	-15,3
RIDE-ON Consumer	5.916	4.867	-17,7
RIDE-ON MMV	486	460	-5,3
TOTALE MORGAN	1.095.279	988.754	-9,7