

NOTE DI CONSULTAZIONE

ANDAMENTO DEL MERCATO

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle vendite delle aziende che partecipano al monitoraggio trimestrale Morgan, il secondo trimestre del 2013 registra finalmente un segno più. Le vendite totali, infatti, segnano un lieve incremento dell'1,0% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I dati suddivisi per tipologia di macchina mostrano andamenti tendenzialmente positivi per quasi tutte le linee di prodotto, ad eccezione dei rasaerba, delle motoseghe, dei soffiatori/aspiratori, dei biotrituratori e degli zero turn consumer. In particolare il confronto tra i dati del secondo trimestre 2013 e quelli dello stesso periodo dell'anno precedente, mostra quanto segue:

- le vendite di decespugliatori registrano un aumento del 24,4%;
- incrementi consistenti delle vendite si registrano per potatrici ad asta (+55,2%), ride-on consumer (+18,3%), motozappe (+18,1%) e trimmer (+16,9%);
- aumenti anche per le vendite di arieggiatori/scarificatori (+14,2%) e tagliasiepi (+10,9%);
- in calo le vendite di motoseghe (-21,7%), zero turn consumer (-17,8%) e soffiatori/aspiratori (-12,7%);
- decrementi meno consistenti delle vendite si registrano anche per rasaerba -2,1%;

Tab.1 – Var. % 2° trimestre 2013 rispetto al 2° trimestre 2012

RA SAERBA	-2,1%
MOTOSEGHE	-21,7%
DECESPUGLIATORI	24,4%
TRIMMER	16,9%
SOFFIATORI/ASPIRATORI	-12,7%
BIOTRITURATORI	-7,4%
MOTAZAPPE	18,1%
TAGLIASIEPI	10,9%
SPAZZANEVE	6,7%
ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI	14,2%
POTATRICI AD ASTA	55,2%
TRATTORINI Consumer	5,5%
ZERO TURN Consumer	-17,8%
ZERO TURN MMV	9,9%
RIDE-ON Consumer	18,3%
RIDE-ON MMV	4,1%
TOTALE MORGAN	1,0%

Considerando i dati su base semestrale, nonostante la buona performance registrata nel secondo trimestre, i segnali negativi già riscontrati nei primi tre mesi dell'anno hanno portato ad un andamento cedente nel periodo gennaio-giugno. Il periodo registra, infatti, in totale, un segno meno pari a -7,5%, con andamenti negativi per quasi tutte le tipologie di macchine tranne per decespugliatori (+9,3%), trimmer (+4,3%) e tagliasiepi (+0,8%).

Tab.2 – Var. % 1° semestre 2013 rispetto al 1° semestre 2012

RASA ERBA	-8,8%
MOTOSEGHE	-18,7%
DECESPUGLIATORI	9,3%
TRIMMER	4,3%
SOFFIATORI/ASPIRATORI	-18,2%
BIOTRITURATORI	-4,9%
MOTOZAPPE	-9,9%
TAGLIEPI	0,8%
SPAZZANEVE	-62,7%
ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI	-27,4%
POTATRICI AD ASTA	-4,3%
TRATTORINI Consumer	-7,8%
ZERO TURN Consumer	-31,4%
ZERO TURN MMV	-16,4%
RIDE-ON Consumer	-12,4%
RIDE-ON MMV	-13,7%
TOTALE MORGAN	-7,5%

Per quanto riguarda il mercato totale, nonostante i segnali positivi registrati nel 2° trimestre, considerando per gli ultimi due trimestri del 2013 un andamento simile a quello dello stesso periodo del 2012, si potrebbe ipotizzare, a fine anno, ancora un risultato negativo delle vendite di macchine da giardinaggio rispetto all'anno precedente. L'anno dovrebbe chiudersi, infatti, con un decremento del 6,9% rispetto al 2012. In particolare le vendite di zero turn consumer dovrebbero calare del 23,9%, i trattorini consumer del 10,4% e i rasaerba dovrebbero calare del 9,6%. Gli unici segmenti a chiudere l'anno facendo registrare un andamento positivo, dovrebbero essere quelli dei trimmer (+6,2%) e dei decespugliatori (+3,0%).

Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2012-2013 in numero

	2012	2013	Var% 2013/2012
RASA ERBA	236.695	214.198	-9,5%
MOTOSEGHE	318.457	274.603	-13,8%
DECESPUGLIA TORI	177.076	182.388	3,0%
TRIMMER	62.594	66.504	6,2%
SOFFIA TORI/ A SPIRA TORI	79.864	75.086	-6,0%
BIOTRITURA TORI	6.947	6.341	-8,7%
MOTOZAPPE	30.381	27.684	-8,9%
TAGLIA SIEPI	65.625	64.594	-1,6%
SPAZZANEVE	14.195	13.164	-7,3%
ARIEGGIA TORI/ SCA RIFICA TORI	7.000	5.953	-15,0%
POTA TRICI AD A STA	3.417	3.329	-2,6%
TRA TTORINI Consumer	14.374	12.881	-10,4%
ZERO TURN Consumer	546	416	-23,9%
ZERO TURN MMV	396	347	-12,4%
RIDE-ON Consumer	5.568	5.099	-8,4%
RIDE-ON MMV	460	418	-9,1%
TOTALE MORGAN	1.023.595	953.006	-6,9%