



# COMAGARDEN

Costruttori Macchine per il Giardinaggio

## INDAGINE TRIMESTRALE COMAGARDEN/MORGAN

### RISULTATI RILEVAZIONE TRIMESTRALE

#### ANDAMENTO DEL MERCATO – 2° TRIMESTRE 2015

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle vendite delle aziende che partecipano al monitoraggio trimestrale Morgan, considerando per l'anno passato la stima delle aziende che ancora non partecipavano e la quota di macchine destinate alla grande distribuzione, il secondo trimestre del 2015 registra un andamento totale ancora positivo, +4,7% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I dati suddivisi per tipologia di macchina invece segnano variazioni negative per alcune linee di prodotto, in particolare:

- i soffiatori/aspiratori in diminuzione del 3,2%, gli zero turn mmv che calano del 9,6% e i ride on mmv che scendono del 6,5%.

Le linee che hanno messo a segno incrementi delle quantità vendute sono stati:

- i rasaerba con un incremento dell'1,7%, le motoseghe dell'8,5%, i decespugliatori, cresciuti dell'1,2% e i trimmer del 4,4%.

**Tab.1 – Var. % 2° trimestre 2015 rispetto al 2° trimestre 2014**

<b>RASAERBA</b>	<b>1,7%</b>
<b>MOTOSEGHE</b>	<b>8,5%</b>
<b>DECESPUGLIATORI</b>	<b>1,2%</b>
<b>TRIMMER</b>	<b>4,4%</b>
<b>SOFFIATORI/ASPIRATORI</b>	<b>-3,2%</b>
<b>BIOTRITURATORI</b>	<b>45,1%</b>
<b>MOTOZAPPE</b>	<b>5,0%</b>
<b>TAGLIESIEPI</b>	<b>18,8%</b>
<b>SPAZZANEVE</b>	<b>50,8%</b>
<b>ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI</b>	<b>57,5%</b>
<b>POTATRICI AD ASTA</b>	<b>17,7%</b>
<b>TRATTORINI Consumer</b>	<b>0,5%</b>
<b>ZERO TURN Consumer</b>	<b>10,8%</b>
<b>ZERO TURN MMV</b>	<b>-9,6%</b>
<b>RIDE-ON Consumer</b>	<b>13,3%</b>
<b>RIDE-ON MMV</b>	<b>-6,5%</b>
<b>ATOMIZZATORI/IRRORATORI</b>	<b>15,3%</b>
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>4,7%</b>

Considerando i dati su base semestrale, si conferma un incremento delle vendite di macchine da giardinaggio rispetto all'anno precedente. L'anno si è chiuso, infatti, con un aumento del 2,9% rispetto al 2014. In particolare le vendite di motoseghe crescono del 12,6%, i decespugliatori del 4,6%. Registrano andamenti positivi anche i biotrituratori (+8,3%). In calo le vendite di rasaerba (-4,6%), trimmer (-0,7%) e soffiatori/aspiratori (-5,4%).

**Tab.2 – Var. % gennaio-giugno 2015 rispetto a gennaio-giugno 2014**

	<b>Var% 2015/2014</b>
<b>RASAERBA</b>	-4,6%
<b>MOTOSEGHE</b>	12,6%
<b>DECESPUGLIATORI</b>	4,6%
<b>TRIMMER</b>	-0,7%
<b>SOFFIATORI/ASPIRATORI</b>	-5,4%
<b>BIOTRITURATORI</b>	8,3%
<b>MOTOZAPPE</b>	7,9%
<b>TAGLIASIEPI</b>	10,5%
<b>SPAZZANEVE</b>	-12,2%
<b>ARRIEGGIATORI/SCARIFICATORI</b>	23,6%
<b>POTATRICI ADASTA</b>	30,4%
<b>TRATTORINI Consumer</b>	-8,1%
<b>ZERO TURN Consumer</b>	-15,0%
<b>ZERO TURN MMV</b>	0,0%
<b>RIDE-ON Consumer</b>	5,5%
<b>RIDE-ON MMV</b>	-1,3%
<b>ATOMIZZATORI/IRRORATORI</b>	3,5%
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>2,9%</b>

## STIMA MERCATO TOTALE

### **STIMA MERCATO TOTALE ANNO 2015**

Sulla base dei dati dell'indagine campionaria, avendo effettuato la stima della totalità del mercato nazionale e la stima delle quantità vendute alla grande distribuzione, che nel 2014 non era stata del tutto censita, considerando inoltre per il terzo e quarto trimestre 2015 un trend simile a quello registrato nel 2014, si ipotizza per il 2015 un andamento in lieve crescita rispetto allo scorso anno (+1,4%).

**Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2014 e stime 2015, in numero**

	2014	2015	Var% 2015/2014
<b>RASA ERBA</b>	290.939	282.936	-2,8%
<b>MOTOSEGHE</b>	307.948	323.032	4,9%
<b>DECESPUGLIA TORI</b>	245.985	251.214	2,1%
<b>TRIMMER</b>	60.391	60.167	-0,4%
<b>SOFFIA TORI/ A SPIRA TORI</b>	76.280	74.798	-1,9%
<b>BIOTRITURA TORI</b>	7.596	7.812	2,8%
<b>MOTOZA PPE</b>	30.011	30.756	2,5%
<b>TAGLIASIEPI</b>	87.955	91.849	4,4%
<b>SPAZZA NEVE</b>	6.023	5.928	-1,6%
<b>ARIEGGIA TORI/ SCARIFICA TORI</b>	5.858	6.753	15,3%
<b>POTA TRICI AD ASTA</b>	4.161	4.762	14,4%
<b>TRATTORINI Consumer</b>	19.948	18.827	-5,6%
<b>ZERO TURN Consumer</b>	829	762	-8,1%
<b>ZERO TURN MMV</b>	750	750	0,0%
<b>RIDE-ON Consumer</b>	6.642	6.880	3,6%
<b>RIDE-ON MMV</b>	1.649	1.608	-2,5%
<b>ATOMIZZA TORI</b>	4.769	4.874	2,2%
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>1.157.733</b>	<b>1.173.707</b>	<b>1,4%</b>