

## INDAGINE TRIMESTRALE COMAGARDEN/MORGAN

### RISULTATI RILEVAZIONE TRIMESTRALE

#### ANDAMENTO DEL MERCATO – 2° TRIMESTRE 2017

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle vendite delle aziende che partecipano al monitoraggio trimestrale Morgan, il secondo trimestre del 2017 registra un decremento del 2,5% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I dati suddivisi per tipologia di macchina mostrano andamenti negativi per diverse linee di prodotto. In particolare il confronto tra i dati del secondo trimestre 2017 e quelli dello stesso periodo del 2016, evidenzia quanto segue:

- in calo le vendite di rasaerba, -2,1%;
- decrementi consistenti delle vendite si registrano anche per motoseghe (-13,9%), decespugliatori (-6,8%), trimmer (-10%), motozappatrici (-12,6%) e arieggiatori/scarificatori (-30%);
- in aumento le vendite di soffiatori/aspiratori (+30,9%), biotrituratori (+11,8%), tagliasiepi (+6,9%), potatrici ad asta (+57,5%) e trattorini (+8,6%);
- in aumento anche i rasaerba robot (+35%).

**Tab.1 – Var. % 2° trimestre 2017 rispetto al 2° trimestre 2016**

	Var. % 2017/2016
RASAERBA	-2,1%
MOTOSEGHE	-13,9%
DECESPUGLIATORI	-6,8%
TRIMMER	-10,0%
SOFFIATORI/ASPIRATORI	30,9%
BIOTRITURATORI	11,8%
MOTOZAPPATRICI	-12,6%
TAGLIEPIEPI	6,9%
SPAZZANEVE	407,1%
ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI	-30,0%
POTATRICI AD ASTA	57,5%
TRATTORINI	8,6%
ZERO TURN Consumer	-10,1%
ZERO TURN MMV	-1,4%
RIDE-ON Consumer	4,0%
RIDE-ON MMV	6,7%
ATOMIZZATORI/IRRORATORI	-6,7%
RASAERBA ROBOT	35,0%
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>-2,5%</b>

Considerando i dati su base semestrale, le vendite di macchine da giardinaggio registrano un lieve decremento rispetto all'anno precedente. In particolare le vendite di decespugliatori crescono del 2,2%, i biotrituratori del 10,1%, i soffiatori/aspiratori del 21%. Registrano andamenti positivi anche le tagliasiepi (+6%), gli spazzaneve (96,1%), le potatrici ad asta (+21,4%) e i trattorini (+5,4%). In calo le vendite di rasaerba (-4,4%), motoseghe (-8,5%), trimmer (-1%), e arieggiatori/scarificatori (-11,8%).

**Tab.2 – Var. % gennaio-giugno 2017 rispetto a gennaio-giugno 2016**

	<b>Var. % 2017/2016</b>
<b>RASAERBA</b>	<b>-4,4%</b>
<b>MOTOSEGHE</b>	<b>-8,5%</b>
<b>DECESPUGLIATORI</b>	<b>2,2%</b>
<b>TRIMMER</b>	<b>-1,0%</b>
<b>SOFFIATORI/ASPIRATORI</b>	<b>21,0%</b>
<b>BIOTRITURATORI</b>	<b>10,1%</b>
<b>MOTOZAPPATRICI</b>	<b>6,6%</b>
<b>TAGLIASIEPI</b>	<b>6,0%</b>
<b>SPAZZANEVE</b>	<b>96,1%</b>
<b>ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI</b>	<b>-11,8%</b>
<b>POTATRICI AD ASTA</b>	<b>21,4%</b>
<b>TRATTORINI</b>	<b>5,4%</b>
<b>ZERO TURN Consumer</b>	<b>15,3%</b>
<b>ZERO TURN MMV</b>	<b>6,1%</b>
<b>RIDE-ON Consumer</b>	<b>17,9%</b>
<b>RIDE-ON MMV</b>	<b>15,3%</b>
<b>ATOMIZZATORI/IRRORATORI</b>	<b>-3,3%</b>
<b>RASAERBA ROBOT</b>	<b>31,8%</b>
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>-0,3%</b>

## STIMA MERCATO TOTALE

### STIMA MERCATO TOTALE ANNO 2017

Sulla base dei dati dell'indagine campionaria, avendo effettuato la stima della totalità del mercato nazionale, considerando inoltre per i restanti trimestri dell'anno un trend simile a quello registrato nel 2016, si ipotizza per il 2017 una lieve diminuzione delle vendite rispetto allo scorso anno, in numero di pezzi.

**Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2016 e stime 2017, in numero**

	2014	2015	2016	2017	Var. % 2017/2016
<b>RA SA ERBA</b>	301.135	286.660	279.868	272.920	-2,5%
<b>MOTOSEGHE</b>	327.567	346.558	345.011	334.265	-3,1%
<b>DECESPUGLIA TORI</b>	250.698	251.851	256.345	258.973	1,0%
<b>TRIMMER</b>	60.574	59.501	55.245	54.980	-0,5%
<b>SOFFIA TORI/ A SPIRA TORI</b>	78.300	84.959	89.593	95.276	6,3%
<b>BIOTRITURA TORI</b>	7.770	7.820	7.663	7.879	2,8%
<b>MOTOZA PPA TRICI</b>	30.194	31.342	31.895	31.063	2,2%
<b>TAGLIA SIEPI</b>	89.673	91.366	91.362	93.629	2,5%
<b>SPAZZA NEVE</b>	6.624	6.085	4.024	4.365	8,5%
<b>A RIEGGIA TORI/ SCARIFICA TORI</b>	5.858	6.560	7.235	6.607	-8,7%
<b>POTA TRICI AD ASTA</b>	4.161	4.967	5.177	5.748	11,0%
<b>TRATTORINI</b>	23.445	22.371	19.903	20.436	2,7%
<b>ZERO TURN Consumer</b>	829	748	843	916	8,7%
<b>ZERO TURN MMV</b>	1.188	1.138	866	879	1,5%
<b>RIDE-ON Consumer</b>	8.026	8.096	8.782	9.499	8,2%
<b>RIDE-ON MMV</b>	3.143	3.154	3.299	3.312	0,4%
<b>A TOMIZZA TORI</b>	4.785	4.943	5.151	5.042	-2,1%
<b>RA SA ERBA ROBOT</b>	13.076	15.168	16.722	20.427	22,2%
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>1.217.045</b>	<b>1.233.286</b>	<b>1.227.484</b>	<b>1.226.216</b>	<b>-0,1%</b>