



COMAGARDEN

Costruttori Macchine
per il Giardinaggio

NOTE STAMPA

ANDAMENTO DEL MERCATO

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle vendite delle aziende che partecipano al monitoraggio trimestrale Morgan, il terzo trimestre del 2012 segna un calo complessivo del 18,1% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I dati suddivisi per tipologia di macchina hanno mostrato andamenti negativi per tutte le linee di prodotto. In particolare il confronto tra i dati del terzo trimestre 2012 e quelli del terzo trimestre del 2011, mostra quanto segue:

- decrementi consistenti delle vendite si registrano per motozappe (-50,6%), biotrituratori (-33,2%) e tagliasiepi (-28,3%);
- in calo anche le vendite di ride-on consumer (-29,4%) e di decespugliatori (-28,9%);
- le vendite di trimmer e rasaerba calano rispettivamente del 26,0% e del 22,0%;
- in negativo anche le macchine per la raccolta delle foglie (soffiatori/aspiratori) che, dopo aver registrato segni positivi nei primi due trimestri dell'anno, rilevano una diminuzione del 6,8%.

Tab.1 – Var. % 3° trimestre 2012 rispetto al 3° trimestre 2011

RASAERBA	-22,0
MOTOSEGHE	-12,2
DECESPUGLIATORI	-28,9
TRIMMER	-26,0
SOFFIATORI/ASPIRATORI	-6,8
BIOTRITURATORI	-33,2
MOTOZAPPE	-50,6
TAGLIASIEPI	-28,3
TRATTORINI Consumer	-25,5
TRATTORINI MMV + Compact	-65,4
ZERO TURN Consumer	-9,4
ZERO TURN MMV	63,9
RIDE-ON Consumer	-29,4
RIDE-ON MMV	-57,9
TOTALE MORGAN	-18,1

Nessuna inversione di tendenza, dunque, rispetto ai dati del primo semestre, quando le macchine per il giardinaggio avevano segnato un passivo del 13,4%. I dati di vendita sul mercato nazionale indicano nel periodo gennaio-settembre un calo complessivo del 14,6% rispetto allo stesso periodo del 2011, con andamenti negativi generalizzati.

In controtendenza risulta la sola categoria dei soffiatori/aspiratori, che, nonostante il segno negativo rilevato nel terzo trimestre 2012, grazie agli andamenti positivi registrati nel primo e nel secondo trimestre dell'anno, chiudono i nove mesi del 2012 con una lieve crescita pari all'1,3%.

Tab.2 – Var. % gennaio-settembre 2012 rispetto a gennaio-settembre 2011

RASAERBA	-14,2
MOTOSEGHE	-9,9
DECESPUGLIATORI	-23,1
TRIMMER	-6,3
SOFFIATORI/ASPIRATORI	1,3
BIOTRITURATORI	-18,0
MOTOZAPPE	-27,5
TAGLIEPI	-23,6
TRATTORINI Consumer	-32,9
TRATTORINI MMV + Compact	-25,3
ZERO TURN Consumer	-6,5
ZERO TURN MMV	-10,3
RIDE-ON Consumer	-20,1
RIDE-ON MMV	-14,3
TOTALE MORGAN	-14,6

Per quanto riguarda il mercato totale, se si considera, per l'ultimo trimestre 2012 un andamento simile a quello dello stesso periodo del 2011, si potrebbe ipotizzare, a fine anno, ancora un risultato negativo delle vendite di macchine da giardinaggio rispetto all'anno precedente. Secondo questa stima, infatti, l'anno dovrebbe chiudersi con un decremento del 6,3% rispetto al 2011.

In particolare le vendite di trattorini consumer dovrebbero calare del 23,4%, i ride-on consumer dovrebbero decrescere del 12,6%, i decespugliatori del 10,7% e le motozappe del 7,3%. Unico segmento a chiudere l'anno facendo registrare un andamento positivo, dovrebbe essere quello dei soffiatori/aspiratori (+2,9%).

Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2011-2012 in numero

	2011	2012	Var% 2012/2011
RASAERBA	271.813	251.484	-7,5%
MOTOSEGHE	342.466	330.717	-3,4%
DECESPUGLIA TORI	215.750	192.572	-10,7%
TRIMMER	64.814	64.448	-0,6%
MACCH. RACCOLTA FOGLIE	77.942	80.194	2,9%
BIOTRITURA TORI	7.506	7.259	-3,3%
MOTOZAPPE	33.587	31.143	-7,3%
TAGLIASIEPI	82.501	73.442	-11,0%
TRATTORINI Consumer	20.278	15.538	-23,4%
TRATTORINI MMV + Compact	432	398	-7,9%
ZERO TURN Consumer	521	502	-3,6%
ZERO TURN MMV	426	362	-15,0%
RIDE-ON Consumer	6.246	5.462	-12,6%
RIDE-ON MMV	498	477	-4,2%
TOTALE MORGAN	1.124.780	1.053.998	-6,3%