

INDAGINE TRIMESTRALE COMAGARDEN/MORGAN

RISULTATI RILEVAZIONE TRIMESTRALE

ANDAMENTO DEL MERCATO – 3° TRIMESTRE 2015

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle vendite delle aziende che partecipano al monitoraggio trimestrale Morgan, considerando per l'anno passato la stima delle aziende che ancora non partecipavano e la quota di macchine destinate alla grande distribuzione, il terzo trimestre del 2015 registra un decremento, -5,7% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I dati suddivisi per tipologia di macchina segnano variazioni negative per quasi tutte le linee di prodotto, in particolare:

- in calo i rasaerba del 14,5%, i decespugliatori diminuiscono del 18,5% e le motozappe scendono del 13%.

Le linee che hanno messo a segno incrementi delle quantità vendute sono state:

- i soffiatori/aspiratori con un incremento del 16,4%;
- i trattorini crescono del 19,1%, gli atomizzatori/irroratori aumentano del 18,2% e le potatrici ad asta registrano un incremento del 5,7%

Tab.1 – Var. % 3° trimestre 2015 rispetto al 3° trimestre 2014

	Var% 2015/2014
RASAERBA	-14,5%
MOTOSEGHE	-2,3%
DECESPUGLIATORI	-18,5%
TRIMMER	2,2%
SOFFIATORI/ASPIRATORI	16,4%
BIOTRITURATORI	2,3%
MOTOZAPPE	-13,0%
TAGLIEPI	-12,8%
SPAZZANEVE	-26,0%
ARRIEGGIATORI/SCARIFICATORI	-20,2%
POTATRICI AD ASTA	5,7%
TRATTORINI	19,1%
ZERO TURN Consumer	-25,2%
ZERO TURN MMV	-2,4%
RIDE-ON Consumer	-6,1%
RIDE-ON MMV	4,5%
ATOMIZZATORI/IRRORATORI	18,2%
TOTALE MORGAN	-5,7%

Nonostante l'andamento negativo registrato nel terzo trimestre, i dati di vendita sul mercato nazionale indicano nel periodo gennaio-settembre un lieve incremento delle vendite di macchine da giardinaggio rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il periodo si è chiuso, infatti, con un aumento dello 0,6% rispetto al 2014.

Tab.2 – Var. % gennaio-settembre 2015 rispetto a gennaio-settembre 2014

	Var% 2015/2014
RASA ERBA	-6,1%
MOTOSEGHE	6,9%
DECESPUGLIATORI	-0,3%
TRIMMER	0,0%
SOFFIATORI/ASPIRATORI	3,8%
BIOTRITURATORI	6,4%
MOTOZAPPE	5,4%
TAGLIEPI	1,6%
SPAZZANEVE	-20,7%
ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI	13,4%
POTATRICIADASTA	23,5%
TRATTORINI Consumer	-2,7%
ZERO TURN Consumer	-17,3%
ZERO TURN MMV	-0,6%
RIDE-ON Consumer	3,1%
RIDE-ON MMV	0,5%
ATOMIZZATORI/IRRORATORI	6,8%
TOTALE MORGAN	0,6%

STIMA MERCATO TOTALE

STIMA MERCATO TOTALE ANNO 2015

Sulla base dei dati dell'indagine campionaria, avendo effettuato la stima della totalità del mercato nazionale e la stima delle quantità vendute alla grande distribuzione, che nel 2014 non era stata del tutto censita, considerando inoltre per il terzo e quarto trimestre 2015 un trend simile a quello registrato nel 2014, si ipotizza per l'intero anno un andamento in lieve crescita rispetto all'anno precedente (+0,4%).

Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2014 e stime 2015, in numero

	2014	2015	Var% 2015/2014
RASAERBA	297.916	285.132	-4,3%
MOTOSEGHE	317.475	330.834	4,2%
DECESPUGLIA TORI	248.761	248.314	-0,2%
TRIMMER	60.391	60.377	0,0%
SOFFIA TORI/ A SPIRATORI	78.055	79.824	2,3%
BIOTRITURA TORI	7.675	7.919	3,2%
MOTOZAPPE	30.011	30.593	1,9%
TAGLIA SIEPI	89.066	90.026	1,1%
SPAZZA NEVE	6.023	5.603	-7,0%
A RIEGGIA TORI/ SCA RIFICA TORI	5.858	6.522	11,3%
POTA TRICI AD ASTA	4.161	4.805	15,5%
TRATTORINI	21.148	20.678	-2,2%
ZERO TURN Consumer	829	729	-12,1%
ZERO TURN MMV	900	895	-0,6%
RIDE-ON Consumer	7.067	7.236	2,4%
RIDE-ON MMV	2.245	2.234	-0,5%
A TOMIZZA TORI	4.785	5.051	5,6%
TOTALE MORGAN	1.182.365	1.186.771	0,4%