

## NOTE STAMPA 4° TRIMESTRE 2013

### ANDAMENTO DEL MERCATO

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle vendite delle aziende che partecipano al monitoraggio trimestrale Morgan, il quarto trimestre del 2013 registra un incremento del 6,5% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I dati suddivisi per tipologia di macchina mostrano andamenti tendenzialmente positivi per diverse linee di prodotto, i segmenti che registrano segno negativo sono: arieggiatori, spazzaneve, trimmer, motozappe, ride-on consumer e biotrituratori. In particolare il confronto tra i dati del quarto trimestre 2013 e quelli dello stesso periodo dell'anno precedente, mostra quanto segue:

- in aumento le vendite di tagliaiepi (+11,6%), motoseghe (+4,8%) e potatrici ad asta (+12,0%);
- aumenti anche per le vendite di rasaerba +9,2%;
- in calo le vendite di spazzaneve (-26,6%), trimmer (-24,5%), motozappatrici (-10,4%) e arieggiatori/scarificatori (-31,1%).

**Tab.1 – Var. % 4° trimestre 2013 rispetto al 4° trimestre 2012**

<b>RASA ERBA</b>	9,2%
<b>MOTOSEGHE</b>	4,8%
<b>DECESPUGLIATORI</b>	2,8%
<b>TRIMMER</b>	-24,5%
<b>SOFFIATORI/ASPIRATORI</b>	36,2%
<b>BIOTRITURATORI</b>	-7,0%
<b>MOTOZAPPE</b>	-10,4%
<b>TAGLIAIEPI</b>	11,6%
<b>SPAZZANEVE</b>	-26,6%
<b>ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI</b>	-31,1%
<b>POTATRICI AD ASTA</b>	12,0%
<b>TRATTORINI Consumer</b>	7,7%
<b>ZERO TURN Consumer</b>	100,0%
<b>ZERO TURN MMV</b>	38,9%
<b>RIDE-ON Consumer</b>	-7,1%
<b>RIDE-ON MMV</b>	23,2%
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>6,5%</b>

Considerando i dati su base annuale, nonostante la buona performance registrata negli ultimi tre trimestri dell'anno, i dati di vendita sul mercato nazionale per il periodo gennaio-dicembre 2013 registrano, infatti, in totale, ancora un lieve decremento (-1,1%), con andamenti negativi per quasi tutte le tipologie di macchine tranne per tagliaiepi (+24,6%), decespugliatori (+10,7%), zero turn consumer (+11,5%), ride on mmv (+3,4%), potatrici ad asta (+1,1%) e trimmer (+2,6%).

**Tab.2 – Var. % gennaio-dicembre 2013 rispetto a gennaio-dicembre 2012**

RASA ERBA	-4,1%
MOTOSEGHE	-8,9%
DECESPUGLIA TORI	10,7%
TRIMMER	2,6%
SOFFIA TORI/ A SPIRA TORI	-3,3%
BIOTRITURA TORI	-0,5%
MOTOZA PPE	-3,5%
TAGLIA SIEPI	24,6%
SPAZZA NEVE	-27,4%
A RIEGGIA TORI/ SCARIFICA TORI	-23,8%
POTA TRICI AD ASTA	1,1%
TRA TTORINI Consumer	-0,4%
ZERO TURN Consumer	11,5%
ZERO TURN MMV	-7,3%
RIDE-ON Consumer	-5,8%
RIDE-ON MMV	3,4%
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>-1,1%</b>

Sulla base dei dati dell'indagine campionaria, viene effettuata una stima della totalità del mercato nazionale che conferma un decremento dell'1,6% delle vendite di macchine da giardinaggio rispetto all'anno precedente.

In particolare le vendite di motoseghe calano del 12,8%, rasaerba del 5,7% e soffiatori/aspiratori del 7,6%. In crescita decespugliatori (+16,4%), trimmer (+4,5%) e tagliasiepi (+32,2%).

**Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2012-2013 in numero**

	2012	2013	Var% 2013/2012
RASA ERBA	236.776	223.331	-5,7%
MOTOSEGHE	318.457	277.789	-12,8%
DECESPUGLIA TORI	177.816	207.036	16,4%
TRIMMER	62.615	65.443	4,5%
SOFFIA TORI/ A SPIRA TORI	79.866	73.835	-7,6%
BIOTRITURA TORI	7.008	6.964	-0,6%
MOTOZA PPE	30.381	27.349	-10,0%
TAGLIA SIEPI	65.705	86.868	32,2%
SPAZZA NEVE	14.439	10.229	-29,2%
A RIEGGIA TORI/ SCARIFICA TORI	7.000	5.161	-26,3%
POTA TRICI AD ASTA	3.460	3.499	1,1%
TRA TTORINI Consumer	14.317	14.064	-1,8%
ZERO TURN Consumer	546	589	7,8%
ZERO TURN MMV	396	367	-7,3%
RIDE-ON Consumer	5.576	5.091	-8,7%
RIDE-ON MMV	455	462	1,6%
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>1.024.813</b>	<b>1.008.077</b>	<b>-1,6%</b>