

## INDAGINE TRIMESTRALE COMAGARDEN/MORGAN

### RISULTATI RILEVAZIONE TRIMESTRALE

#### ANDAMENTO DEL MERCATO – 4° TRIMESTRE 2014

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle vendite delle aziende che partecipano al monitoraggio trimestrale Morgan, il quarto trimestre del 2014 registra un incremento dell'1,9% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. I dati suddivisi per tipologia di macchina mostrano andamenti tendenzialmente positivi per diverse linee di prodotto, i segmenti che registrano segno negativo sono: trattorini consumer, motozappe, spazzaneve, soffiatori e ride on consumer. In particolare il confronto tra i dati del quarto trimestre 2014 e quelli dello stesso periodo dell'anno precedente, mostra quanto segue:

- in aumento le vendite di trimmer (+15,6%), tagliasiepi (+12,7%), motoseghe (+11,7%), e potatrici ad asta (+39,0%);
- le vendite di rasaerba hanno registrato un aumento del 3,1%;
- in calo le vendite di spazzaneve (-54,1%), soffiatori/aspiratori (-26,8%), motozappatrici (-17,6%) e trattorini consumer (-24,8%).

**Tab.1 – Var. % 4° trimestre 2014 rispetto al 4° trimestre 2013**

<b>RASAERBA</b>	3,1%
<b>MOTOSEGHE</b>	11,7%
<b>DECEPUGLIATORI</b>	8,3%
<b>TRIMMER</b>	15,6%
<b>SOFFIATORI/ASPIRATORI</b>	-26,8%
<b>BIOTRITURATORI</b>	5,0%
<b>MOTOZAPPE</b>	-17,6%
<b>TAGLIASIEPI</b>	12,7%
<b>SPAZZANEVE</b>	-54,1%
<b>ARRIEGGIATORI/SCARIFICATORI</b>	7,2%
<b>POTATRICI AD ASTA</b>	39,0%
<b>TRATTORINI Consumer</b>	-24,8%
<b>ZERO TURN Consumer</b>	6,4%
<b>ZERO TURN MMV</b>	2,0%
<b>RIDE-ON Consumer</b>	-1,4%
<b>RIDE-ON MMV</b>	1,2%
<b>ATOMIZZATORI/IRRORATORI</b>	20,2%
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>1,9%</b>

Considerando i dati su base annuale, si conferma un incremento delle vendite di macchine da giardinaggio rispetto all'anno precedente. L'anno si è chiuso, infatti, con un aumento del 9,5% rispetto al 2013. In particolare le vendite di rasaerba crescono dell'11,6%, le motoseghe del 12,3%, i decespugliatori del 20,8%. Registrano andamenti positivi anche i biotrituratori (+16,3%), i trattorini consumer (+16,7%) e gli atomizzatori (+26,3%). In calo le vendite di trimmer (-12,5%) e spazzaneve (-49,7%).

**Tab.2 – Var. % gennaio-dicembre 2014 rispetto a gennaio-dicembre 2013**

	<b>Var% 2014/2013</b>
<b>RA SA ERBA</b>	11,6%
<b>MOTOSEGHE</b>	12,3%
<b>DECESPUGLIA TORI</b>	20,8%
<b>TRIMMER</b>	-12,5%
<b>SOFFIA TORI/ A SPIRA TORI</b>	2,1%
<b>BIOTRITURA TORI</b>	16,3%
<b>MOTOZA PPE</b>	7,3%
<b>TA GLIA SIEPI</b>	-0,1%
<b>SPAZZA NEVE</b>	-49,7%
<b>A RIEGGIA TORI/ SCA RIFICA TORI</b>	13,9%
<b>POTA TRICI AD ASTA</b>	16,7%
<b>TRA TTORINI Consumer</b>	16,7%
<b>ZERO TURN Consumer</b>	46,3%
<b>ZERO TURN MMV</b>	7,8%
<b>RIDE-ON Consumer</b>	19,9%
<b>RIDE-ON MMV</b>	-11,1%
<b>A TOMIZZA TORI/ IRRORA TORI</b>	26,3%
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>9,5%</b>

## STIMA MERCATO TOTALE

### **STIMA MERCATO TOTALE ANNO 2014**

Sulla base dei dati dell'indagine campionaria, viene effettuata una stima della totalità del mercato nazionale che attesta un incremento del 7,6% delle vendite di macchine da giardinaggio rispetto all'anno precedente.

In particolare le vendite di rasaerba aumentano del 10,8%, i decespugliatori del 14,9%, i trattorini del 16,0% e le motoseghe dell'8,0%. In calo gli spazzaneve (-41,1%), i trimmer dell'8,2% e i ride-on mmv del 9,4%.

**Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2013-2014 in numero**

	2013	2014	Var% 2014/2013
<b>RASAERBA</b>	223.331	247.492	10,8%
<b>MOTOSEGHE</b>	277.789	300.005	8,0%
<b>DECESPUGLIATORI</b>	207.036	237.979	14,9%
<b>TRIMMER</b>	65.443	60.075	-8,2%
<b>SOFFIATORI/ASPIRATORI</b>	73.835	75.394	2,1%
<b>BIOTRITURATORI</b>	6.964	7.596	9,1%
<b>MOTOZAPPE</b>	27.349	28.959	5,9%
<b>TAGLIASIEPI</b>	86.868	86.369	-0,6%
<b>SPAZZANEVE</b>	10.229	6.023	-41,1%
<b>ARIEGGIATORI/SCARIFICATORI</b>	5.161	5.858	13,5%
<b>POTATRICI AD ASTA</b>	3.499	4.161	18,9%
<b>TRATTORINI Consumer</b>	14.064	16.317	16,0%
<b>ZEROTURN Consumer</b>	589	829	40,8%
<b>ZEROTURN MMV</b>	367	394	7,4%
<b>RIDE-ON Consumer</b>	5.091	5.914	16,2%
<b>RIDE-ON MMV</b>	462	419	-9,4%
<b>ATOMIZZATORI</b>	3.452	4.722	36,8%
<b>TOTALE MORGAN</b>	<b>1.011.529</b>	<b>1.088.505</b>	<b>7,6%</b>