

NOTE STAMPA MORGAN 2° TRIMESTRE 2006

ANDAMENTO DEL MERCATO

Il secondo trimestre registra un rallentamento rispetto al trimestre precedente . Va considerato che il 2005 è stato un anno particolarmente favorevole al settore grazie ad un andamento meteorologico che ha richiesto un uso molto intenso delle attrezzature . ciò non si è invece ripetuto nel 2006.

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alle aziende Morgan, il secondo trimestre del 2006 si mantiene sostanzialmente in linea con i dati del secondo trimestre 2005 facendo registrare un +1% a livello globale (in tale dato non viene conteggiato il segmento macchine manutenzione verde in quanto non confrontabile con i dati dello scorso anno).

In particolare il confronto puntuale dei dati fra secondo trimestre 2006 e lo stesso periodo dell'anno precedente, evidenzia quanto segue:

- Il segmento taglio erba si mostra in crescita con un +6% per i rasaerba ed un +21% per i ride on.
- In calo motoseghe e decespugliatori con un -10%.
- Per quanto riguarda le macchine manutenzione del verde, come detto, il dato non è confrontabile con quello dello scorso anno

Tab.1 – Var. % 2° trim. 2006 rispetto al 2° trim. 2005

TOTALE MORGAN	1,2%
RASAERBA	5,9%
RIDE-ON	21,2%
MOTOSEGHE	-10,8%
DECESPUGLIATORI	-10,7%
TRIMMER	17,5%
MOTUZAPPE	0,8%
TAGLIASIEPI	-0,6%
MAC. MANUT. VERDE	-
BIOTRITURATORI	3,0%
MACCHINE RACCOLTA FOGLIE	33%

Per quanto riguarda il mercato totale, per l'anno 2006, le nuove stime, che si basano sulle vendite degli ultimi dodici mesi, confermano l'andamento positivo stimato nel trimestre precedente con una crescita a livello globale del 5% circa . Per tutte le tipologie di macchine, secondo tali stime si prospetta un anno favorevole con crescita che variano dagli 11% dei rasaerba elettrici all'1,4% delle elettroseghe. Unico dato negativo per i decespugliatori (-1,7%).

Tab. 2 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 2000-2006 in numero di pezzi

	2000	2001	2002 (2)	2003	2004	2005 (3)	2006*	var. % 2006/ 2005
RASAERBA	315.253	287.149	355.836	346.750	354.387	371.163	405.074	9,1%
RIDE-ON	22.172	20.690	20.053	19.250	20.223	22.020	24.386	10,7%
MOTOSEGHE	283.988	282.628	324.373	322.696	343.220	400.914	414.090	3,3%
DECESPUGLIATORI	239.812	230.215	244.126	226.065	232.071	260.636	256.213	-1,7%
TRIMMER	69.218	99.012	100.025	91.121	91.496	105.098	123.641	17,6%
MOTUZAPPE	20.620	19.455	22.544	24.745	24.932	31.280	31.899	2,0%
TAGLIASIEPI	76.644	96.306	90.824	87.150	104.145	102.484	104.224	1,7%
M. M. DEL VERDE	1.008	931	2.186	2.491	2.691	2870	3.370(1)	-
BIOTRITURATORI	11.572	9.439	9.340	9.277	8.564	7.027	7.391	5,2%
MACCHINE RACC.FOGLIE	49.621	41.242	53.067	51.685	56.314	55.476	60.234	8,6%
TOTALE	1.089.908	1.087.067	1.222.374	1.181.230	1.238.043	1.358.968	1.430.522	5,2%

note

- (1) Dato non confrontabile con quello dell'anno precedente essendo aumentata la rappresentatività del campione
- (2) La rappresentatività degli aderenti al monitoraggio MORGAN è cambiata ; ciò ha comportato una nuova stima del mercato totale dal 2002 in poi, con un relativo aggiustamento nei volumi di vendita.
- (3) La rappresentatività degli aderenti al monitoraggio MORGAN è cambiata ; ciò ha comportato una nuova stima del mercato totale dal 2005 .

* *Media mobile relativa al periodo Luglio 2005 –Giugno 2006*