

NOTA STAMPA

ANDAMENTO DEL MERCATO

Di seguito vengono commentati gli andamenti riferiti alle aziende facenti parte sistema di monitoraggio Morgan .

Per il terzo trimestre del 2003, il mercato a livello globale si delinea in calo rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con una perdita del 7,5%.

Tale trend è rispettato da tutte le tipologie di macchine, con l'eccezione di motoseghe, trimmer, motozappe e macchine raccolta foglie . In particolare , dall'analisi dei dati si evince che :

- per i rasaerba il calo è del 28%, ma risulta essere superiore per i modelli a spinta (-37%), e per i ride on è del 42%;
- per i decespugliatori si evidenzia una perdita del 44%
- le vendite di motoseghe aumentano del 7,2%, mantenendo una trend costante sia per i modelli a scoppio che per quelli elettrici;
- Per quanto riguarda le macchine manutenzione verde si registra una crescita superiore al 30%.

Tab.1 – Var. % 3° trim. 2003 rispetto al 3° trim. 2002

TOTALE MORGAN	-7,5%
RASAERBA	-28,2%
RIDE-ON	-42,1%
MOTOSEGHE	7,2%
DECESPUGLIATORI	-44,1%
TRIMMER	19,8%
MOTOZAPPE	80,3%
TAGLIASIEPI	-25,1%
MAC. MANUT. VERDE	33,8%
BIOTRITURATORI	-33,6%
MACCHINE RACCOLTA FOGLIE	7,2%

Il confronto tra i primi nove mesi dell'anno con quelli dello scorso anno 2002, viene riportato nella tabella sottostante. I dati mostrano flessioni più contenute rispetto al confronto puntuale dei trimestri. Il consolidato dei nove mesi beneficia dell'andamento positivo dei primi sei mesi del 2003.

Tab.2 – Var. %1°- 3° trim. 2003 rispetto al 1°-3° trim. 2002

TOTALE MORGAN	-1,3%
RASAERBA	-5,8%
RIDE-ON	-0,4%
MOTOSEGHE	9,3%
DECESPUGLIATORI	-7,3%
TRIMMER	-7,5%
MOTOZAPPE	31,4%
TAGLIASIEPI	-5,2%
MAC. MANUT. VERDE	134,0%
BIOTRITURATORI	6,3%
MACCH RACC.FOGLIE	1,9%

A livello globale si assiste ad un calo del 1,3%. La flessione risulta più consistente per rasaerba e decespugliatori, tagliasiepe e trimmers. In crescita motozappe, biotrituratori e macchine raccolta foglie.

Le stime per l'intero mercato italiano indicano una flessione per rasaerba, decespugliatori e trimmers compresa fra il 4 ed il 5% ed una crescita per altri segmenti (motoseghe, motozappe, biotrituratori).

A livello globale la flessione è del di poco inferiore al 1%.

Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 1997-2003 in numero di pezzi

	1997 (2)	1998 (3)	1999	2000	2001	2002 (4)	2003	var. % 2003/ 2002
RASAERBA	239.925	300.553	324.700	315.253	287.149	355.836	341.751	-4,0%
RIDE-ON	14.690	18.425	21.127	22.172	20.690	20.053	19.994	-0,3%
MOTOSEGHE	266.674	274.088	282.842	283.988	282.628	324.373	343.216	5,8%
DECESPUGLIATORI	208.190	231.794	247.824	239.812	230.215	244.126	234.347	-4,0%
TRIMMER	70.084	78.985	70.003	69.218	99.012	100.025	94.877	-5,1%
MOTUZAPPE	23.552	19.614	20.675	20.620	19.455	22.544	24.833	10,2%
TAGLIASIEPI	71.911	72.484	71.440	76.644	96.306	90.824	87.683	-3,5%
M. M. DEL VERDE (1)	3.128	863	965	1.008	931	2.186	2.450	12,1%
BIOTRITURATORI	11.072	11.060	10.539	11.572	9.439	9.340	9.600	2,8%
M. RACC.FOGLIE	29.446	35.881	41.319	49.621	41.242	53.067	53.552	0,9%
TOTALE	938.673	1.043.747	1.091.434	1.089.908	1.087.067	1.222.374	1.212.303	-0,8%

note

- (1) Nel settore delle macchine manutenzione del verde la rappresentatività MORGAN è troppo modesta per dar luogo ad un trend attendibile.
I valori riportati sono da considerare un puro riferimento.
- (2) La rappresentatività degli aderenti al monitoraggio MORGAN è cambiata nel 1997; ciò ha comportato una crescita della stima del mercato totale.
- (3) Dal 1998 la rappresentatività Morgan non è più misurata in termini percentuali ma in quantità assolute.
Ciò ha portato quindi ad alcune modifiche nei volumi delle vendite dal 1998.
- (4) La rappresentatività degli aderenti al monitoraggio MORGAN è cambiata ; ciò ha comportato una nuova stima del mercato totale dal 2002 in poi, con un relativo calo nei volumi di vendita