

NOTA STAMPA MORGAN 4° TRIMESTRE 2005

ANDAMENTO DEL MERCATO

Per il quarto trimestre 2005, il mercato si delinea in crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un aumento superiore all' 11% .

Questo trend, anche se con volumi diversi, è comune a tutte le tipologie di macchine ad eccezione di tagliasiepi, ride on e decespugliatori

In particolare, dall'analisi dei dati puntuali riferiti al trimestre si evince che :

- per i rasaerba l'aumento è maggiore del 20%, ma risulta essere superiore per i modelli elettrici e a spinta;
- per le motoseghe si evidenzia una crescita che si aggira sul 21%

Tab.1 – Var. % 4° trim. 2005 rispetto al 4° trim. 2004

TOTALE MORGAN	11,6%
RASAERBA	23,7%
RIDE-ON	-11,5%
MOTOSEGHE	21,3%
DECESPUGLIATORI	-1,1%
TRIMMER	3,3%
MOTOZAPPE	16,6%
TAGLIASIEPI	-25,0%
MAC. MANUT. VERDE	13,2%
BIOTRITURATORI	10,1%
MACCHINE RACCOLTA FOGLIE	21,4%

Il confronto dell'anno 2005 rispetto al 2004 viene riportato nella tabella sottostante. I dati confermano il buon andamento del mercato con una crescita del 17% circa a livello globale . Tale andamento viene evidenziato in tutte le tipologie di macchine.

Tab.2 – Var. % 2005 rispetto al 2004

TOTALE MORGAN	16,9%
RASAERBA	21,9%
RIDE-ON	6,1%
MOTOSEGHE	18,4%
DECESPUGLIATORI	5,9%
TRIMMER	29,6%
MOTOZAPPE	23,4%
TAGLIASIEPI	6,3%
MAC. MANUT. VERDE	23,4%
BIOTRITURATORI	12,1%
MACCH RACC.FOGLIE	19,4%

Le stime per l'intero mercato italiano indicano una crescita superiore al 13% facendo registrare i volumi di vendita più elevati che siano rilevati dal monitoraggio .

Tab. 3 : Andamento del mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio 1998-2004 in numero di pezzi

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	var. % 2005/ 2004
RASAERBA	324.700	315.253	287.149	355.836	346.750	354.387	417.582	17,8%
RIDE-ON	21.127	22.172	20.690	20.053	19.250	20.223	21.390	5,8%
MOTOSEGHE	282.842	283.988	282.628	324.373	322.696	343.220	399.414	16,4%
DECESPUGLIATORI	247.824	239.812	230.215	244.126	226.065	232.071	241.799	4,2%
TRIMMER	70.003	69.218	99.012	100.025	91.121	91.496	111.598	22,0%
MOTAZAPPE	20.675	20.620	19.455	22.544	24.745	24.932	27.580	10,6%
TAGLIASIEPI	71.440	76.644	96.306	90.824	87.150	104.145	109.484	5,1%
M. M. DEL VERDE	965	1.008	931	2.186	2.491	2.691	2.870	6,7%
BIOTRITURATORI	10.539	11.572	9.439	9.340	9.277	8.564	9.127	6,6%
M. RACC.FOGLIE	41.319	49.621	41.242	53.067	51.685	56.314	64.176	14,0%
TOTALE	1.091.434	1.089.908	1.087.067	1.222.374	1.181.230	1.238.043	1.405.020	13,5%

Il business delle macchine per giardinaggio sembra quindi beneficiare dei segnali positivi che provengono da alcuni indicatori economici. I consumi delle famiglie sembrano recuperare qualche vivacità grazie anche al miglioramento in atto delle aspettative sui redditi personali e sull'andamento dell'economica del paese.

Gli ultimissimi dati sul clima di fiducia complessivo delle famiglie indicano infatti una ripresa dei consumi. A migliorare è soprattutto il clima economico generale, sintesi di giudizi e attese delle famiglie circa la situazione economica del paese e l'andamento della disoccupazione.

Secondo gli ultimi studi effettuati dal Centro Studi Confindustria i consumi di beni durevoli (il 12% circa dei consumi interni delle famiglie), dopo la battuta d'arresto subita tra la fine del 2004 e l'inizio dell'anno, hanno ricominciato a crescere nel secondo trimestre in concomitanza con l'accelerazione del credito al consumo .